

Mania

Un atelier pour s'acculturer et faire émerger
des projets autour de l'IA générative

Communication publique



3 parti-pris fondateurs

La révolution de l'IA est profonde et de moyen terme

Elle va transformer tous les métiers de la communication et du marketing, à un horizon de cinq à dix ans, autour d'une double révolution.

Culturelle, d'une part, avec un nouveau rapport à la création, à l'information, à l'interaction.

De productivité, par ailleurs, avec des transformations massives des processus de travail.

L'IA générative est venue accélérer la révolution.



Les applicatifs métiers de l'IA générative, distribués au grand public, font de grands pas en avant, mais ne sont pas encore mûrs pour disrupter immédiatement toutes les pratiques.

Les applicatifs métiers de l'IA (en général) sont en train de s'intégrer progressivement aux métiers de la communication, en commençant par les couches de contenus et de relation client.

Il faut se hâter d'aller lentement. Le défi est interne, il demande d'éviter l'anecdotique. Il s'agit de prendre en main la révolution en cours.

Le défi, en 2023, est **d'engager en interne** le début d'un processus d'adoption et transformation.

1. Acculturer : comprendre et prendre en main, se penser en acteur, arrêter une mise à distance angoissante et complexe. Faire en sorte que chacun ait intégré la profondeur et l'ampleur de la révolution à venir, et ait des clés pour agir.
2. Expérimenter : trouver, entre IA et IA générative, des terrains d'expérimentation des possibilités de l'IA, dans son métier, en collaboration.

Pourquoi ?

Pour comprendre et s'approprier les fondements de la révolution de l'IA, et de l'IA générative, et son impact sur la communication.

Pour dessiner et pouvoir lancer des expérimentations sur de bonnes bases, en sachant ce qu'on cherche et ce qu'on peut tester.

Pour initier une prise en main, collective, de cette révolution complexe et mouvante, avec une démarche qui ne peut être déléguée à une fonction de l'équipe.

Mania est un déclencheur : une prise de conscience et l'entrée dans une démarche active vis-à-vis de l'IA, pour la com.



Pour qui ?

Mania s'adresse aux **équipes communication et marketing** de grandes entreprises et institutions, qui mettent en collaboration des métiers différents, et plus de 20 personnes.

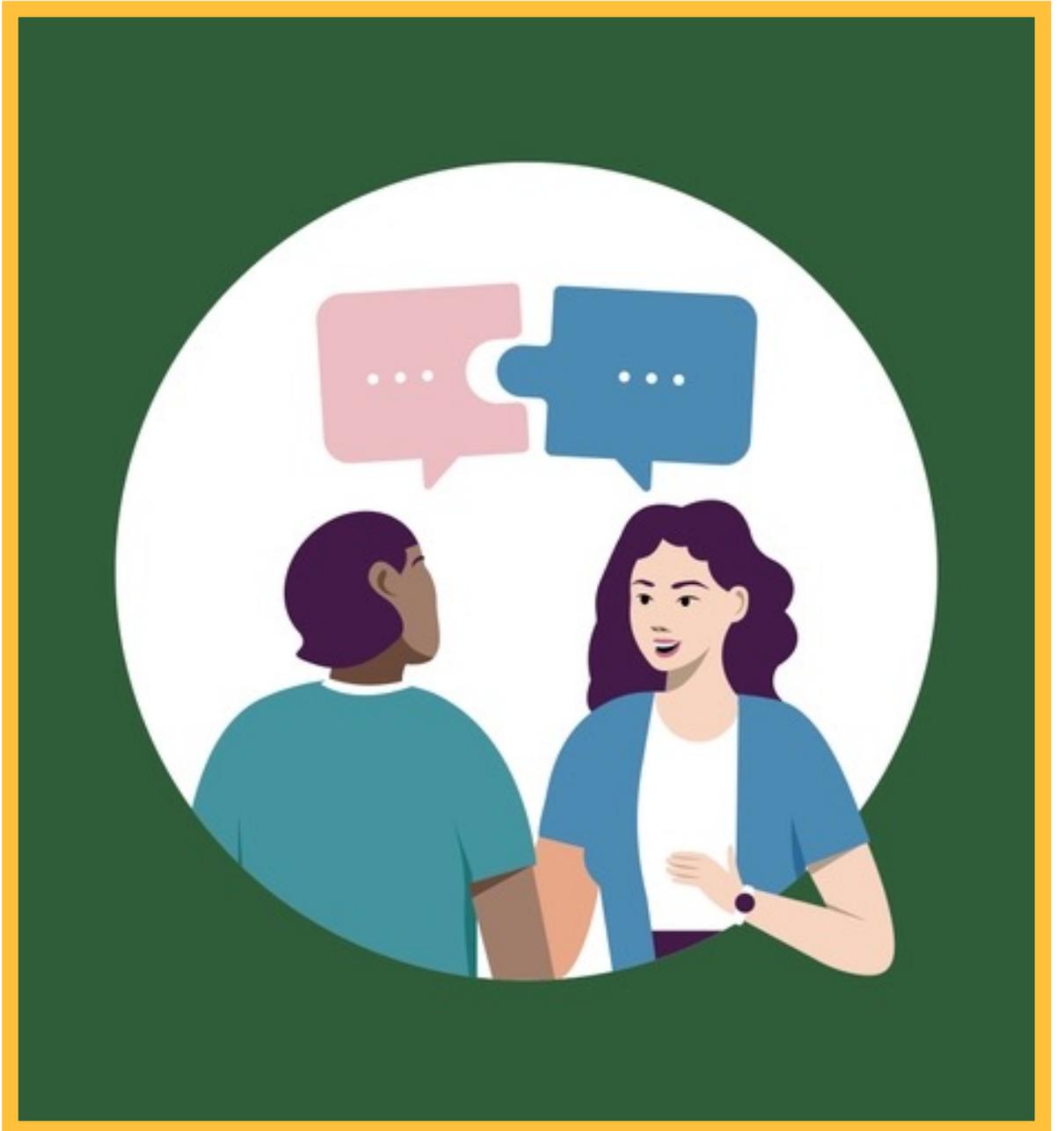
L'atelier se concentre autour de l'IA, et des développements de l'IA générative, utile à la production de contenu et ne concerne donc pas les équipes plus techniques, IT et data.

L'atelier nécessite la présence de :

- **5 participants minimum**
- **20 participants maximum.**

Sweet spot : 12-15 personnes.

Il est encadré par deux consultants spintank, professionnels de la communication, pratiquants de l'IA générative.



Comment ?

La pédagogie de MANIA est active :

- **collective** : car l'IA est un sujet qui ne peut se traiter qu'à plusieurs, comme transformateur des métiers de la communication
- autour d'une **quête** commune, pour comprendre, expérimenter, et faire émerger des projets et expérimentations.
- en utilisant des **cartes**, qui permettent une concentration et une appropriation des concepts clés, au-delà des applicatifs et marques.

C'est un « empowering cards workshop », inspiré des mécaniques de fresques, tourné vers l'action.



Dans Mania, trois ateliers-jeux

Mozaiq

Une cartographie collaborative pour dresser un panorama des concepts structurant de l'IA, de sa dynamique, et des enjeux qu'elle soulève.

Objectif : assimiler le phénomène avec une vision panoramique, dynamique, qui projette dans le temps.

Inter.ia.ct

Un module interactif entre votre équipe et deux outils IA (Midjourney, ChatGPT) afin de comprendre la puissance des outils.

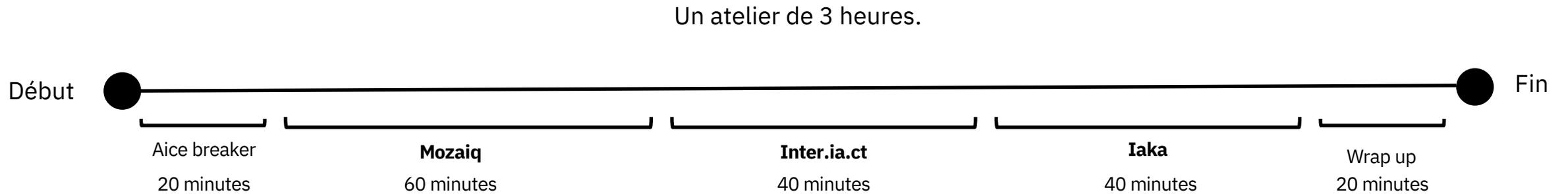
Objectif : comprendre le fonctionnement de ces deux outils.

Iaka

Une session d'idéation, construite sur un mode de jeu original, pour imaginer les possibilités (ou les impossibilités) offertes par l'IA dans le métier de vos équipes.

Objectif : imaginer des potentiels usages à intégrer et des thématiques d'expérimentation prioritaires.

Comment se déroule MANIA ?



MANIA : une demi-journée en présentiel de vos équipes.

(dans une grande salle de workshop)



À la fin de MANIA, vos équipes auront :

Compris les
concepts
structurants de
l'IA

Dressé une
vision
cartographique
des enjeux liés à
cette
technologie

Appris à manier
les deux
principaux
outils d'IA
générative.

Imaginé
ensemble des
premiers
impacts sur leurs
métiers.

FAQ

Est-ce que l'atelier MANIA nécessite une préparation préalable ?

Non, l'atelier MANIA est conçu pour être accessible sans préparation préalable. Nos experts guideront votre équipe à chaque étape, garantissant une expérience d'apprentissage fluide et enrichissante.

Est-il nécessaire d'avoir la licence de ces deux outils ?

Non, le principe de MANIA se base sur la collaboration à travers un seul écran. Nous mettons donc notre licence à disposition de vos équipes pour la durée de cet atelier.

Quels sont les prérequis techniques pour participer à MANIA ?

Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire. L'atelier est conçu pour être intuitif, guidant les participants à travers les concepts et outils de l'IA de manière accessible et engageante.

Nous avons un budget limité, est-ce que MANIA propose des options flexibles ?

Oui, nous offrons une gamme d'options pour s'adapter à différents budgets. Veuillez nous contacter pour discuter des packages disponibles et trouver une solution qui convient à votre équipe.

Quels outils d'IA seront utilisés lors de l'atelier ?

Durant l'atelier, vous aurez l'opportunité d'interagir avec deux outils principaux : Midjourney et ChatGPT. Le marché évoluant très vite, nous faisons le choix de ne pas présenter d'autres outils, sauf si vous en faites la demande en amont.

Est-ce que MANIA est disponible dans différentes langues ?

Non, pour l'instant l'atelier est uniquement en Français.



Comment mettre en œuvre ?

Combien ?

~~Un forfait de 8K€HT.~~

Proposition : un workshop avec *Communication publique* gracieux, en adaptant Mania à un panel de 15 adhérents de communication publique. Une version beta de l'atelier adaptée à 15 dirigeants, vs un travail intra-entreprise.

Quand ?

Il nous faut 3 semaines à un mois pour organiser.

- Invitation / appel à participation
- Recueil des attentes / questions
- Adaptation du design de l'atelier aux exigences des adhérents de Communication publique

Un premier atelier mi novembre ?

Qui ?

Exceptionnellement, un workshop co-animé par Nicolas Vanbremeersch et un consultant confirmé de spintank.



Votre contact :

Nicolas Vanbremeersch
nicolas@spintank.fr

Nicolas Livanis
nicolas.livanis@spintank.fr

Merci

