

100609-10 i-expo 2010 , Paris Expo- Porte de Versailles :

Complément indispensable de la visite de l'exposition, les conférences plénières et les ateliers se tiennent au coeur du salon et rassemblent de nombreux professionnels. Les thèmes sont définis par un comité scientifique de haut niveau, composé de chercheurs, d'industriels et d'experts. Il est présidé cette année par **Louise Guerre, Présidente Directrice Générale du Groupe Serda-Archimag**.

Les conférences 2010 seront placées sous le signe d'une ouverture encore plus grande à l'international et à de nouveaux publics professionnels, autour du fil conducteur "**l'Information et le Numérique : l'heure des choix**".

Vous pouvez classer les événements exposants par date ou par type d'intervention.

[Afficher tout le programme](#)

Quelle société de l'information ? Entre génie individuel et intelligence collective

9 juin 2010 - De 10h00 à 11h30

Plénière - Gratuit

Responsable de session : Jean-Michel BESNIER, Directeur scientifique du secteur Sciences et Société, Service Stratégie de la Recherche et de l'Innovation, Direction Générale pour la Recherche et l'Innovation

L'information est devenue, dans nos sociétés, une source essentielle de développement et de prospérité. Il est temps de prendre la mesure de la transformation des comportements et des modes de pensée qui en résulte. L'intelligence collective, par exemple, est considérée comme l'accomplissement de la société de l'information. Mais d'où vient que nous puissions nous convaincre de l'efficacité supérieure des synergies permises par l'interconnexion et la coopération ? Traditionnellement, c'est au génie individuel - ou, du moins, à la collaboration réfléchie d'individus - que nous étions portés à confier la réussite de nos entreprises. Aujourd'hui, on est tout près de considérer la mise en relation elle-même comme le facteur d'émergence du sens et du succès d'activités locales. Le centre de gravité s'est déplacé : des individus intelligents, et éventuellement amenés à coopérer, vers des collectifs opérationnels, issus de réseaux aléatoirement constitués et dépourvus d'intentions fortes. Quelques images nous servent de lieux communs : le cerveau planétaire dont les neurones (dépourvus d'intelligence) s'associent à l'aveugle pour définir des circuits qui conditionneront les réponses aux problèmes qui lui sont posés. Quand ce n'est pas l'image de la fourmilière, empruntée à l'éthologie, qui évoque l'organisation désordonnée. Dans tous les cas, quelle est la part d'utopie qui entre dans cette apparente disqualification du niveau individuel ? Quel fantasme se loge peut-être dans la croyance en l'auto-organisation des collectifs ? Ce sont ces questions que nous voudrions ouvrir, afin que l'information numérique puisse être, dans nos entreprises, au service de l'individu comme du collectif.

Modérateur : Louise GUERRE, PDG, Serda Archimag

Jean-Michel BESNIER, Directeur scientifique du secteur Sciences et Société, Service Stratégie de la Recherche et de l'Innovation, Direction Générale pour la Recherche et l'Innovation

Paul BOURGINE, Mathématicien-modélisateur, spécialiste des systèmes complexes

Jean-Gabriel GANASCIA, Philosophe et informaticien, LIP6 - Université Pierre et Marie Curie

Bernard STIEGLER, Philosophe, spécialiste des industries culturelles

Abondance, confiance et indépendance : entre magma informationnel et qualité de l'information

9 juin 2010 - De 14h00 à 15h30

Plénière - Gratuit

Responsables de session :

Catherine DHERENT, Directrice adjointe chargée des questions scientifiques et techniques, Direction des services et des réseaux, Bibliothèque nationale de France

Jean MARTIN, Avocat, Cabinet Jean Martin

Le système informationnel est en phase exponentielle : l'abondance succède à la rareté ; les technologies, l'intelligence artificielle, le marché et la gratuité y concourent. Mais de quelle abondance s'agit-il ? Phénomène quantitatif incontestable, est-ce la seule mesure du développement d'une société de l'information ? La qualité, indissociable du rôle reconnu à l'information pour une société plus efficace et plus juste, est-elle une valeur partagée et peut-elle faire l'objet d'un consensus opérationnel pour bâtir la confiance ?

Quels en sont les différents aspects et dimensions : exactitude, pertinence, respect des droits des personnes (réputation, oubli...), transparence, indépendance, sélection pour la conservation du patrimoine.... Quels sont les outils de mesure et d'amélioration de la qualité de l'information dans les différents processus de production, d'agrégation, de distribution et de recherche de l'information. Quels sont les acteurs qui l'étudient ?

Comment l'exigence de qualité se manifeste-t-elle dans la demande et dans l'offre informationnelle, sur le marché et dans les échanges pré ou post marchands. Est-elle un élément de la stratégie des opérateurs informationnels et comment la valoriser ? Les consommateurs ont obtenu depuis longtemps un droit à l'information sur les produits matériels, quelle est leur démarche concernant l'immatériel, plus particulièrement les produits et services de l'information.

Une initiative d'intérêt général est-elle souhaitable ? Quelle forme pourrait-elle prendre normalisation, labellisation, charte... ?

François BOURDONCLE, Co-fondateur et Directeur de la Stratégie, Exalead

Isabelle FALQUE-PIERROTIN, Présidente, Forum des droits sur l'internet

Alain TREBUCQ, Directeur général de Global média santé, Président, Syndicat National de la Presse Médicale et des professions de santé

Réagir aux transformations de l'innovation

9 juin 2010 - De 16h00 à 17h30

Plénière - Gratuit

Responsable de session : Henri VERDIER, Président du pôle de compétitivité, Cap Digital

L'univers du numérique et de l'Internet est encore en pleine transformation. Profitant de l'hypercroissance propre à ce secteur, de nombreuses entreprises ont d'ores et déjà réussi à se constituer de véritables empires. Mais de nouveaux services et de nouvelles plateformes apparaissent presque chaque jour. Et, au-delà de l'Internet, de nouveaux réseaux, comme l'internet mobile ou l'internet des objets continuent encore d'apparaître, chacun avec leurs propres enjeux et opportunités.

L'innovation elle-même a changé. Dans ce nouvel environnement, le jeu collectif devient primordial. Profitant des standards ouverts, de la recherche publique, de développements en logiciels libres, la capacité des entreprises et des chercheurs à travailler ensemble, à interconnecter leurs applications et à mutualiser leurs travaux devient fondamentale. La force d'un écosystème comme celui de la Silicon Valley est démontrée chaque jour par le succès de ses startups et de ses universités.

Mais l'innovation s'ouvre même désormais à de nouveaux acteurs – jusqu'aux consommateurs et citoyens. La recherche, les grands acteurs industriels, la technologie même, demeurent essentiels, mais ils ne sont plus les seuls à jouer un rôle dans des processus beaucoup moins linéaires qu'hier.

C'est dans ce contexte que de nouvelles sources d'information apparaissent ; nouvelles dans leur format, mais aussi dans leur objectif et dans leur origine : vidéos, données de géolocalisation, commentaires, wikis, contenus transmédia, etc. Dès lors, de nouveaux services sont à imaginer, pour permettre par exemple d'indexer des contenus provenant de sources audio et internet ou de transcrire en temps réel des données vidéo en leur équivalent texte.

Face à ces différentes évolutions, le développement de ces nouveaux services ne peut se passer d'une réflexion plus profonde sur ce qui fait vraiment leur valeur. Comment continuer à toucher le grand public ou comment reconstituer les chaînes de valeur ?

Modérateur : Jean-Baptiste SOUFRON, Directeur du programme Think Digital, Cap Digital

Jean-Marc LAZARD, Responsable des labs et projets innovants, Exalead

Jean-François MARCOTORCHINO, Directeur scientifique et technique, Thalès Communications

Frédéric MARTEL, Ecrivain et journaliste, auteur de *Mainstream, Enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde*

Henri VERDIER, Président du pôle de compétitivité, Cap Digital

Visualisation, interactivité et technologies sémantiques : les nouveaux enjeux de la communication scientifique

10 juin 2010 - De 14h00 à 15h30

Plénière - Gratuit

Responsables de session :

Jean-Frank CAVANAGH, Directeur des relations extérieures, France Reed Elsevier

Stefan GRADMANN, Président de la Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis

Malgré la révolution numérique qui a abouti à la généralisation des publications en ligne, l'édition scientifique, et les modes de représentation du savoir en général, sont tout juste en train d'exploiter les possibilités inhérentes offertes par le web en termes d'aide à la réception et l'exploration de l'information.

La valeur ajoutée des publications basée sur ces technologies, et celles du web sémantique en particulier, se présente sous des formes diverses : navigation et recherche d'information plus efficaces, liens « sémantiques » vers des données primaires, contenus multimédia et autres ressources complémentaires, interactivité, traitement automatisé grâce aux métadonnées structurées, meilleure vérification de l'information, etc.

Une approche nouvelle est la modélisation du savoir sous forme de « concepts » pour faciliter le partage et apporter des solutions aux problèmes de volume et complexité croissants des informations disponibles, dans un contexte où l'article scientifique classique évolue vers de nouveaux formats et des outils collaboratifs se développent, y compris comme services offerts par les éditeurs.

Cette notion de graphe et de réseau est aussi au cœur de l'exploration de grandes quantités de données par les méthodes de cartographie, particulièrement utiles pour révéler des phénomènes scientifiques cachés par le déluge d'informations.

La session présentera un aperçu du potentiel d'enrichissement sémantique des publications, de leur adaptation aux besoins et comportements changeants des utilisateurs et des nouveaux outils de visualisation et d'extraction des données. Elle fournira ainsi des perspectives sur les pratiques futures de diffusion des résultats scientifiques et de leur traitement.

Animateur : Herbert GRUTTEMEIER, Président de l'ICSTI, Chargé des relations internationales, INIST

Franck GHITALLA, Chercheur, INIST-CNRS

Stefan GRADMANN, Président de la Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis

Jean-Frank CAVANAGH, Directeur des relations extérieures, France Reed Elsevier

Jan VELTEROP, CEO, Knewco

Les nouveaux outils pour mesurer l'efficacité de ses relations presse

9 juin 2010 - De 09h15 à 10h30

- Gratuit

Responsable de session : Benoît VOLATIER, co-président, Occurrence, institut d'études spécialisé en communication

- Les fondamentaux de l'évaluation en communication

- Indicateurs clés de performance des relations médias, critères quantitatifs et qualitatifs

- Etude de cas : exemples d'outil d'évaluation et de grille d'analyse

Construire ses relations presse en ligne et dans la sphere 2.0

9 juin 2010 - De 10h45 à 12h00

- *Gratuit*

Responsable de session : Laurent DURGEAT, Directeur, PRformance

- Facebook, Twitter, blogs, forums : maîtriser les nouveaux outils des RP en ligne
- Renforcer sa visibilité en ligne : contenu, mots clés, référencement
- Événementialiser son actualité dans les médias participatifs
- Créer des communautés culturelles en ligne (community management)
- Etude de cas : analyse de buzz viraux du moment

Comment développer une stratégie d'influence sur Internet

9 juin 2010 - De 14h00 à 15h15

- *Gratuit*

Responsable de session : Didier HEIDERICH, consultant senior en relations publiques, président, Observatoire International des crises

- Influence 2.0 : définition et mécanismes
- Les différents modèles d'influence sur le web
- Méthodologie pour élaborer une stratégie d'influence : référencement sur les blogs et réseaux sociaux, gérer les relais d'opinion et prescripteurs...
- Etude de cas : analyse d'une campagne d'influence sur le web

Complément indispensable de la visite de l'exposition, les conférences plénières et les ateliers se tiennent au coeur du salon et rassemblent de nombreux professionnels. Les thèmes sont définis par un comité scientifique de haut niveau, composé de chercheurs, d'industriels et d'experts. Il est présidé cette année par **Louise Guerre, Présidente Directrice Générale du Groupe Serda-Archimag**.

Les conférences 2010 seront placées sous le signe d'une ouverture encore plus grande à l'international et à de nouveaux publics professionnels, autour du fil conducteur "**l'Information et le Numérique : l'heure des choix**".

Vous pouvez classer les événements exposants par date ou par type d'intervention.

Afficher tout le programme

9 juin 2010

A2 - Archivage numérique : organisation, recherche, pérennité Atelier	De 09h30 à 12h30
A1 - L'information presse sur media mobile pour professionnels Atelier	De 09h30 à 12h30
P1 - Quelle société de l'information ? Entre génie individuel et intelligence collective Conférence plénière	De 10h00 à 11h30
EA1 - De la gestion de l'information à la gestion des connaissances : convergences et nouvelles dynamiques à partir de deux retours d'expériences dans une collectivité et un laboratoire de recherche Événement associé	De 12h00 à 13h30
P2 - Abondance, confiance et indépendance : entre magma informationnel et qualité de l'information Conférence plénière	De 14h00 à 15h30
A3 - Nouveaux modes d'accès à l'information: réseaux, sens, images, sons, odorat, sensations... Atelier	De 14h00 à 17h00
A4 - De la veille à l'analyse : panorama des outils et méthodes Atelier	De 14h00 à 17h00
P3 - Réagir aux transformations de l'innovation Conférence plénière	De 16h00 à 17h30

10 juin 2010

A6 - La veille en temps réel Atelier	De 09h30 à 12h30
A5 - Gérer les ressources électroniques : quels systèmes de gestion ? Pourquoi et pour qui ? Atelier	De 09h30 à 12h30
P4 - Visualisation, interactivité et technologies sémantiques : les nouveaux enjeux de la communication scientifique Conférence plénière	De 14h00 à 15h30
A7 - Evolution de la propriété intellectuelle dans le cadre des nouvelles pratiques de l'information numérique Atelier	De 14h00 à 17h00
A8 - Entreprise 2.0 et réseaux sociaux d'entreprise : Retours d'expériences Atelier	De 14h00 à 17h00
P5 - Où va la veille ?	De 16h00 à

Programme Information medias

9 juin 2010, De 09h15 à 10h30 : Les nouveaux outils pour mesurer l'efficacité de ses relations presse (Conférence plénière)

9 juin 2010, De 10h45 à 12h00 : Construire ses relations presse en ligne et dans la sphere 2.0 (Conférence plénière)

9 juin 2010, De 14h00 à 15h15 : Comment développer une stratégie d'influence sur Internet (Conférence plénière)

10 juin 2010, De 09h30 à 12h30 : A9 - Atelier Information Media/i-expo / De la veille à l'intelligence marketing (Atelier)